



LA SCHEDA



domenica
dalle 14.00 alle 14.30

Con
Lillo Perri
Mila Vajani

Scrivi alla trasmissione
stregaemadonna@radio24.it

Condotto e curato da Lillo Perri, giornalista ed esperto del settore della comunicazione, e da Mila Vajani, giornalista e autrice di programmi televisivi e radiofonici, il programma ha come tema centrale la pubblicità nelle sue varie sfaccettature. Senza trascurare nessuno dei vari e complessi aspetti tecnici, economici ed anche politici che il sistema pubblicità presenta, il programma la indaga anche come fenomeno di costume, analizzandone gli aspetti di linguaggio e l'impatto sociale. In studio, oltre a Lillo Perri, si alternano alcuni ospiti ed altri si collegano dall'esterno in funzione del tema trattato, per competenza, ma anche trasversalmente. Sono infatti invitati a dare il loro contributo non solo addetti ai lavori, pubblicitari e creativi che potranno illustrare i segreti di un mestiere forse un po' sottovalutato, ma sociologi, per indagare i cambiamenti sociali che la pubblicità spesso mette in luce, e semiologi, psicanalisti e poeti, che sui linguaggi e l'inconscio la sanno molto lunga. Sono previsti anche interventi di opinionisti e attori, la cui sensibilità spesso coglie mode e modi prima delle ricerche di

Oggi | Archivio | Ricerca

[Indietro](#)

Strega e Madonna
No tabacco day
25 Giugno 2006

Il 31 maggio è stata celebrata in tutto il mondo il no tabacco day. In questa occasione le tre reti rai hanno trasmesso per tutta la settimana uno spot in cui una rosa brucia lentamente finchè nuvole di fumo riempiono lo schermo ed una voce ammonisce: 'La tua salute non mandarla in fumo'. Lo scopo è quello di far conoscere efficaci programmi per smettere di fumare, di cui si fa promotore il progetto Mild (Multicenter italian long cancer detection) dell'istituto nazionale tumori di Milano e istituto superiore di Sanità. Il coordinatore nazionale professor Ugo Pastorino cerca infatti in tutta l'Italia 10000 fumatori che si sottopongano ad un programma di prevenzione, diagnosi precoce e analisi molecolare del danno e delle caratteristiche genetiche, con l'obiettivo di ridurre del 40% la mortalità da fumo che in Italia uccide 30 mila vittime all'anno.

[Vai all'archivio](#)

marketing.

**PARTECIPA AL FORUM DELLA
TRASMISSIONE**

Link consigliati

www.lilloperri.com